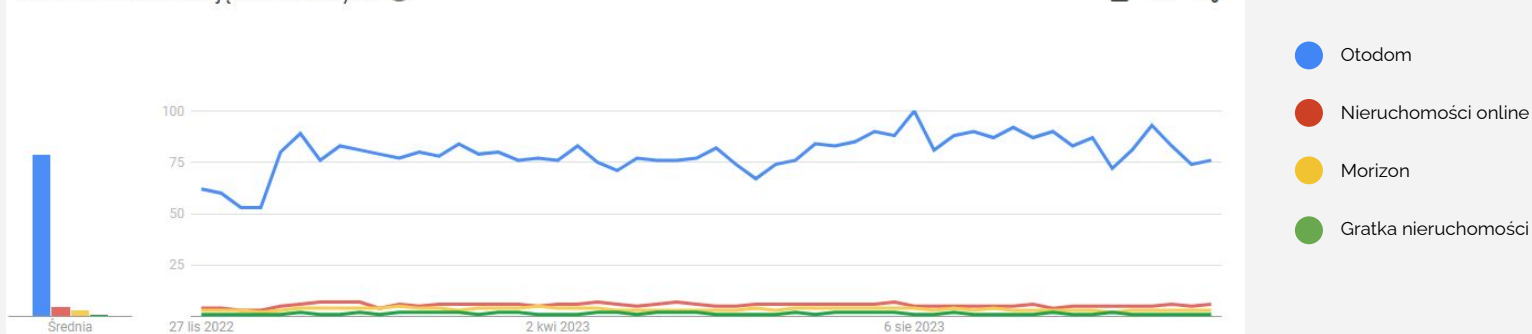


Pozycja Otodom w wynikach wyszukiwania wśród serwisów z ogłoszeniami nieruchomości w Polsce

Zródło: Google Trends | <https://trends.google.pl/trends/explore?q=otodom%20nieruchomo%C5%82i%20online,morizon,gratka%20nieruchomo%C5%82i>

Hasło Otodom jest najczęściej wyszukiwanym brandem wśród portali z nieruchomościami w wyszukiwarce Google.

Zainteresowanie w ujęciu czasowym

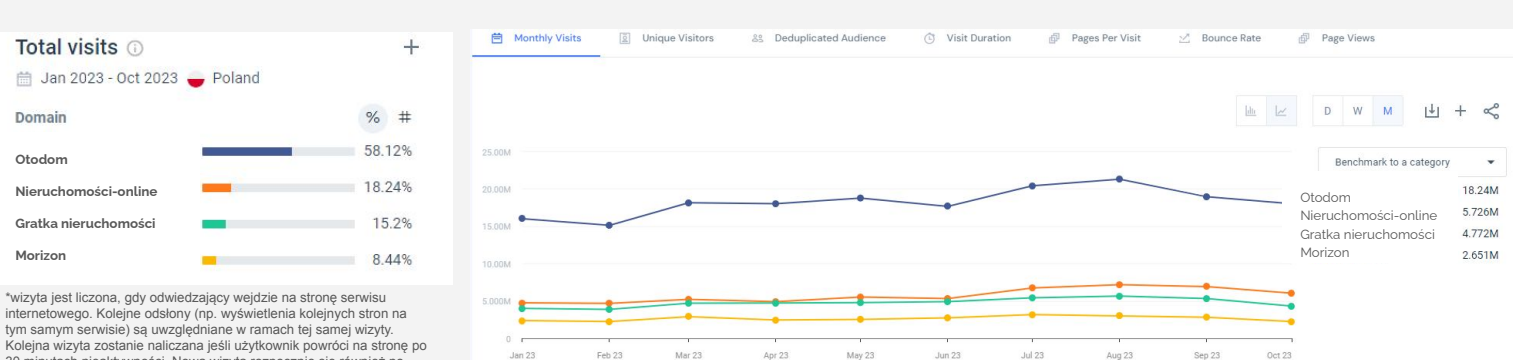


#1

Sita Brandu

Zródło: SimilarWeb | <https://pro.similarweb.com/7#/?digitalSuite/websiteanalysis/traffic-engagement/7616/2023-01-2023-10/?webSource=Total&selectedWidgetTab=Visits&key=otodom.pl,nieruchomosci-online.pl,gratka.pl,morizon.pl&category=no-category>

Pod względem miesięcznej liczby sesji (wizyty) Otodom posiada **3x więcej sesji** od najbliższego konkurenta, czyli Nieruchomości-Online osiągając średnio ponad **18 mln wizyt* miesięcznie!**



#2

Skala ruchu Otodom na tle konkurencji

Zródło: SimilarWeb | <https://pro.similarweb.com/7#/?digitalSuite/websiteanalysis/traffic-engagement/7616/2023-01-2023-10/?webSource=Total&selectedWidgetTab=Visits&key=otodom.pl,nieruchomosci-online.pl,gratka.pl,morizon.pl&category=no-category>

Użytkownicy wykazują się dużym zaangażowaniem* przebywając na stronie Otodom. Serwis ten może pochwalić się najlepszymi wynikami w kluczowych metrykach min. średnia liczba wizyt w miesiącu (monthly visits) lub czas wizyty użytkownika na stronie. Otodom charakteryzuje się również najniższym bounce rate (użytkownik opuszcza witrynę bez żadnej interakcji).

Metric	Otodom	Nieruchomości-online	Gratka	Morizon
Monthly visits	18.24M	5.726M	4.772M	2.651M
Monthly unique visitors	4.681M	2.264M	2.507M	1.355M
Visits / Unique visitors	3.90	2.53	1.90	1.96
Visit duration	00:08:06	00:06:06	00:04:40	00:04:31
Pages per visit	8.07	9.88	4.84	6.14
Bounce rate	35.19%	38.91%	46.13%	44.22%
Page Views	147.3M	56.57M	23.08M	16.27M

#3

Wyniki jakościowe strony Otodom

Zródło: SimilarWeb | https://pro.similarweb.com/7#/?digitalSuite/companyresearch/appanalysis/usersengagement/0_pl.otodom.pl,nieruchomosci-online.pl,morizon.pl&client/999/2023-01-2023-11?tab=MonthlyActiveUsers&timeGranularity=Daily

Otodom przoduje również w przypadku aplikacji, gdzie osiąga nawet **ponad 280 000 aktywnych użytkowników miesięcznie**. Tymczasem konkurencja nie przekracza 40 000 aktywnych użytkowników. Co więcej, potencjał aplikacji Otodom rośnie, a konkurencja utrzymuje się na tym samym poziomie.



#4

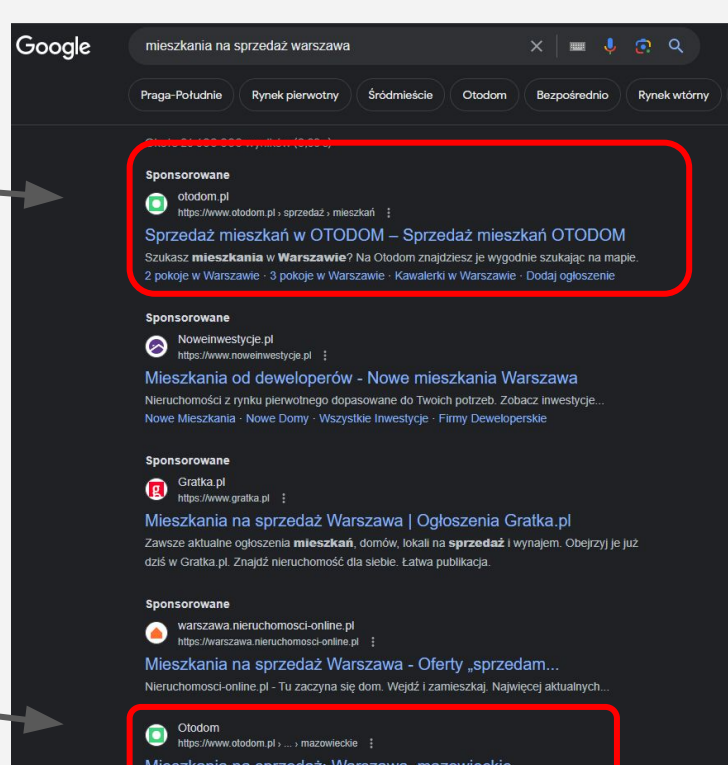
Aplikacja mobilna

Zródło: Wyszukiwarka Google

Search / Paid - to ruch pochodzący z reklam w wyszukiwarce

Wyniki wyszukiwania składają się z wyników płatnych oraz wyników organicznych. Wyniki płatne to reklamy oznaczone informacją 'Sponsorowane'. Wyniki organiczne to pozostałe wyniki w wyszukiwarce. Jak widać na załączonym screenie Otodom w organicznych wynikach wyszukiwania pozycjonuje się wysoko (zaraz po płatnych reklamach) **co świadczy o silnej pozycji w wyszukiwarce**.

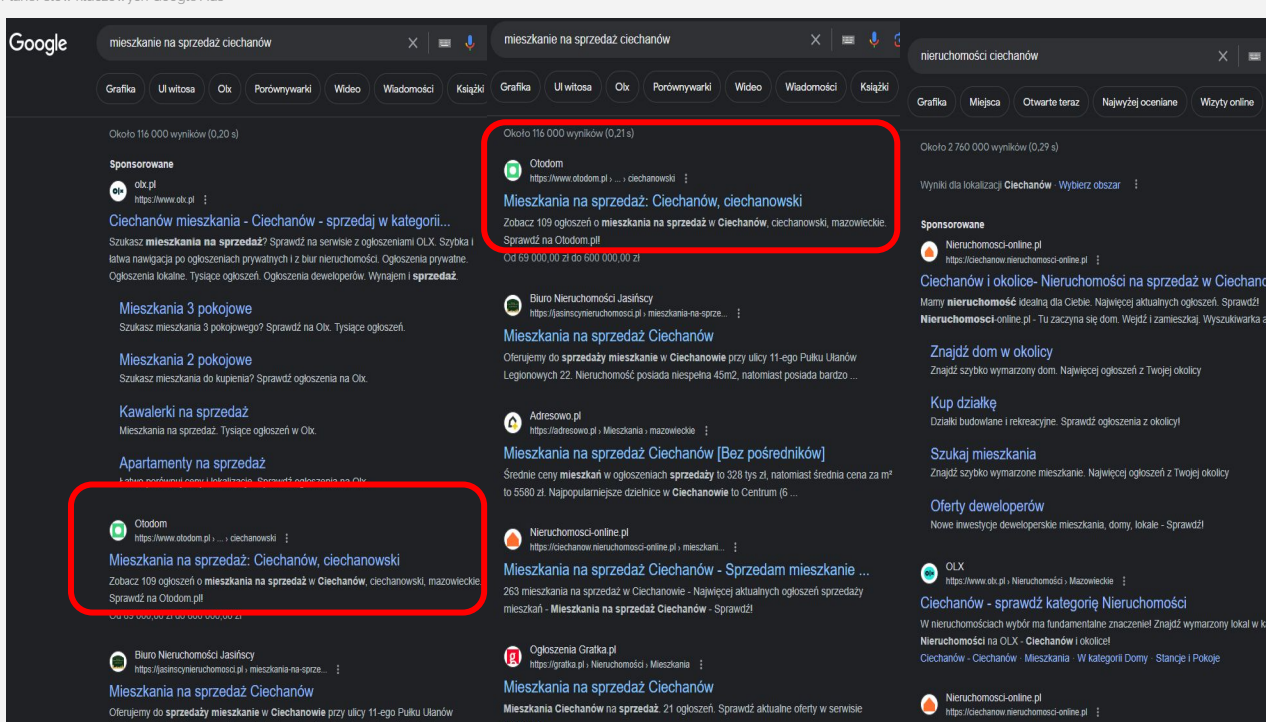
Search / Organic - to ruch z organicznych wyników wyszukiwania (nie reklam)



#5

Płatne i bezpłatne wyniki wyszukiwania

Zródło: Google Trends | Planner słów kluczowych Google Ads



Otodom może nie wyświetlać się na pierwszym miejscu na zapytania zawierające frazę "nieruchomości", ale użytkownicy poszukujący mieszkania, domu czy działki najczęściej używają bardziej precyzyjnych zapytań, np. "mieszkanie na sprzedaż" i tutaj Otodom pozycjonuje się zdecydowanie wyżej. [\[Zobacz porównanie wyszukiwań\]](#)

#6

Nieruchomości w wyszukiwarce

Wyniki wyszukiwania mogą się różnić w zależności od wielu czynników i zmieniać wraz z każdym wyszukiwaniem. Czasem wyświetli się reklama, a czasem będą widoczne wyłącznie wyniki organiczne. Jeśli znajdujesz się poza lokalizacją, na jaką kierowana jest reklama, nie natkniesz się na nią w trakcie wyszukiwania.

Reklamy wyświetlają się osobom, które prawdopodobnie wykonają konkretną akcję na stronie, a nie wszystkim użytkownikom wyszukiwarki.

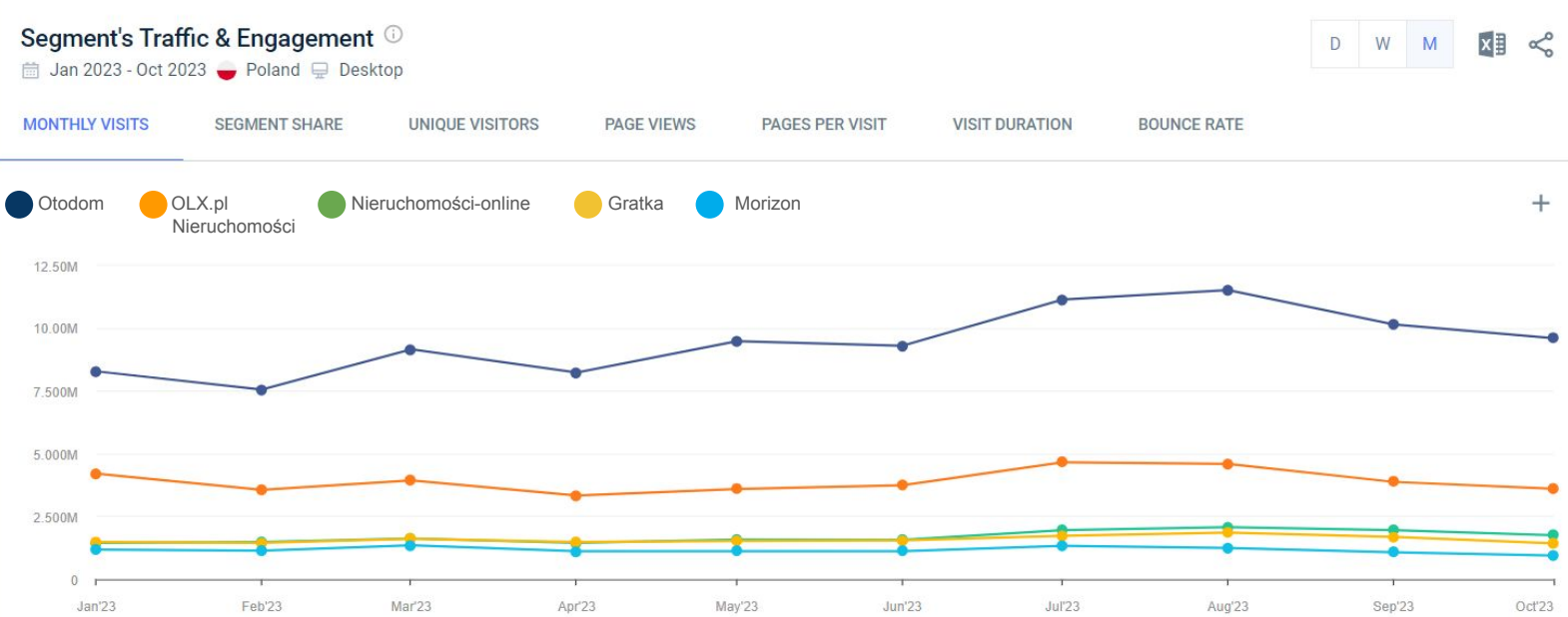
Jeśli regularnie wyszukujesz własną reklamę w wyszukiwarce Google, ale nigdy jej nie klikasz, reklama może przestać Ci się wyświetlać. Dzieje się tak, ponieważ system Google wykrywa Twój komputer i przestaje pokazywać Ci reklamy, które przypuszczalnie Cię nie interesują.

#7

Dlaczego reklama w wyszukiwarce nie zawsze wyświetla się wysoko?

Zródło: SimilarWeb | <https://pro.similarweb.com/7#/?digitalSuite/segments/analysis/group/7b9aa702-7fb2-4d8e-a835-9ced3da67749/7616/2023-01-2023-10?webSource=Desktop>

Dodatkowo serwis OLX.pl [kat. Nieruchomości], na którym jest prezentowanych wiele ogłoszeń z Otodom, jest dodatkowym źródłem pozyskiwania wartościowych użytkowników jak i leadów. OLX.pl [kat. Nieruchomości] również wyprzedza konkurencję pod względem miesięcznej liczby wizyt.



#8

Ekosystem Otodom i OLX.pl [kat. Nieruchomości]